

L'ascolto radiofonico resta stabilmente elevato

Berna, 11 luglio 2024 – Nel primo semestre 2024 la radio lineare in Svizzera raggiunge ogni giorno 5,24 milioni di persone dai 15 anni in su, che dedicano di media 111 minuti all'ascolto di programmi radiofonici nazionali e stranieri. Anche nel 2024, pertanto, per quasi tre quarti della popolazione adulta la radio in diretta rimane una componente fissa e rilevante della fruizione mediatica quotidiana. Ad attestarlo sono i dati di ascolto rilevati per conto della Fondazione Mediapulse per il primo semestre 2024.

A livello nazionale, nel primo semestre 2024 la penetrazione giornaliera media della radio lineare ammonta al 72% della popolazione dai 15 anni in su. Confrontando le regioni linguistiche, si riscontrano tendenze già note. Mentre nella Svizzera italiana il mezzo radiofonico raggiunge poco meno di 4 persone su 5 (78%), nella Svizzera francese è fruito soltanto da circa 2 persone su 3 (67%). Nella Svizzera tedesca questo valore si attesta al 73%, collocandosi leggermente al di sopra della media nazionale.

Queste differenze regionali si possono osservare anche considerando la penetrazione non su base giornaliera, ma sulla media settimanale. In questo caso, la radio nella Svizzera italiana arriva a una penetrazione settimanale del 97%, mentre nella Svizzera francese del 93%. Anche per questo dato, con il 95%, la Svizzera tedesca si colloca a metà tra le due regioni più piccole.

Le persone che ascoltano la radio lineare utilizzano il rispettivo apparecchio di ricezione mediamente per 111 minuti. Le ascoltatrici e gli ascoltatori con la maggiore permanenza si trovano nella Svizzera tedesca, dove la durata di utilizzo ammonta a 116 minuti. Sotto questo profilo la Svizzera italiana si posiziona al secondo posto (111 minuti), mentre con i suoi 95 minuti la Svizzera francese presenta la più bassa durata di utilizzo per ascoltatrice o ascoltatore.

Rispetto al primo semestre 2023, la richiesta di offerte lineari delle emittenti radiofoniche si rivela assolutamente stabile. Per quanto riguarda la penetrazione giornaliera, il mezzo radiofonico perde un punto percentuale, mentre la penetrazione settimanale media resta invariata al 95%. Altrettanto stabile si dimostra anche la durata di utilizzo per ascoltatrice o ascoltatore, che già un anno fa risultava pari a 111 minuti.

La ricerca radiofonica di Mediapulse rileva l'ascolto lineare dei programmi radiofonici mediante tutti i vettori di diffusione analogici e digitali. Per motivi di economia della ricerca, tuttavia, non viene considerato l'ascolto radiofonico lineare che avviene tramite cuffie; lo stesso dicasi per l'ascolto in differita oppure on demand di offerte radiofoniche.

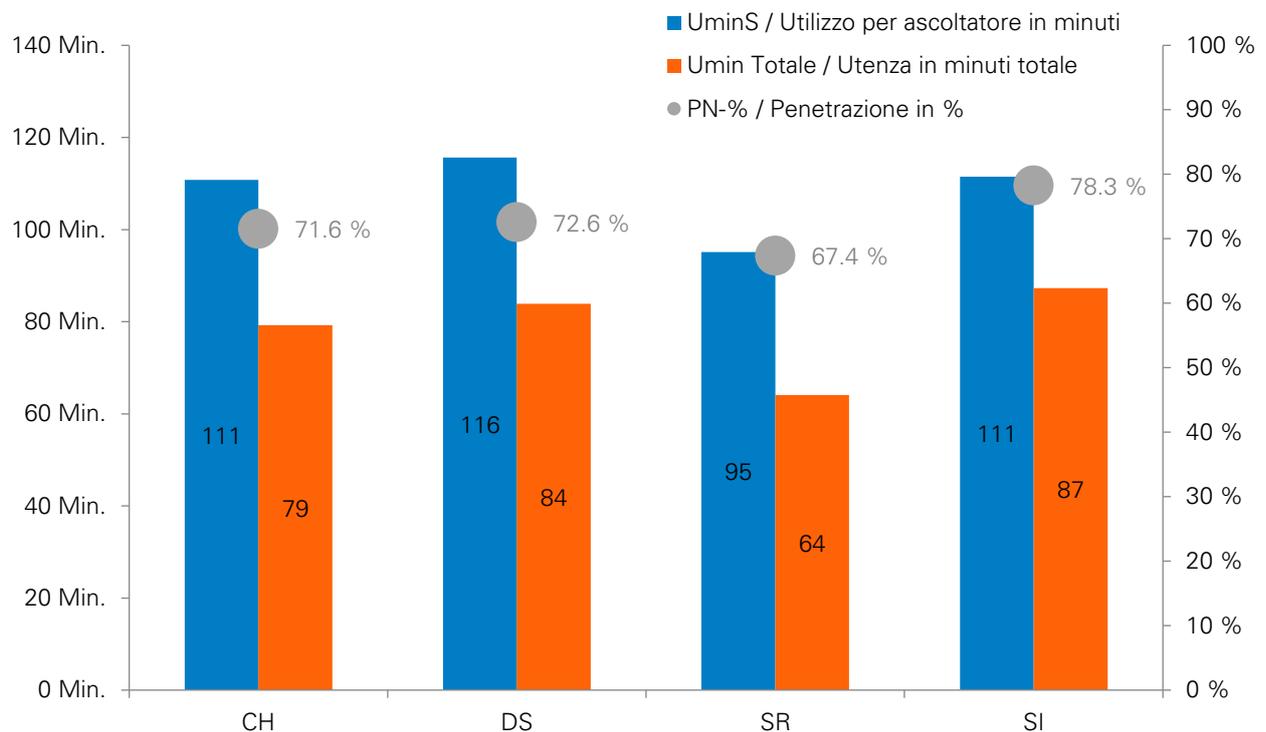
La qualità scientifica della ricerca radiofonica di Mediapulse viene regolarmente monitorata dalla Commissione scientifica dei media (CSM) per conto del Consiglio di amministrazione di Mediapulse. Nell'attuale relazione, gli esperti indipendenti della CSM affermano che la ricerca sull'audience radiofonica

condotta da Mediapulse e dal fornitore di servizi di ricerca GfK è in linea con lo stato attuale della ricerca sociale empirica. L'audit conclude che "la progettazione dello studio, l'attuazione pratica e gli sforzi per garantire e migliorare la qualità forniscono dati rappresentativi sull'utilizzo dei media per tutta la Svizzera". Il riassunto della gestione dell'attuale rapporto CSM è disponibile qui: [Relazioni CSM](#)

Ulteriori risultati sugli ascolti radiofonici nel primo semestre 2024 sono riportati sul sito web di Mediapulse al seguente [link](#).

Ascolto nell'intero mercato svizzero

Penetrazione giornaliera e durata d'ascolto, per regioni linguistiche



FONTE: DATI RADIOFONICI MEDIAPULSE (EVOGENIUS REPORTING), PERIODO: 1.1.2024-30.6.2024
 UNIVERSO (M): 7'325.6 (CH) / 5'239.3 (ST) / 1'770.0 (SR) / 316.4 (SI)
 PERSONE CHE INDOSSANO L'OROLOGIO: 8'814 / 5'676 / 2'255 / 883, GIORNI DI MISURAZIONE: 303'345 / 195'358 / 77'030 / 30'957, 24 H, LUN.-DOM.

A proposito di Mediapulse

Quale organizzazione indipendente di settore, Mediapulse è responsabile della raccolta dei dati sull'ascolto di programmi radiofonici e televisivi nonché sull'utilizzo di offerte online in Svizzera. Questi dati sono considerati valori di riferimento ufficiali e vengono utilizzati dalle emittenti e dai creatori di programmi, dal settore pubblicitario, dalle autorità e dalla ricerca.

In qualità di azienda orientata alla pratica, Mediapulse mira a far progredire il mercato elettronico mediatico e pubblicitario svizzero con servizi di ricerca e prodotti basati sui dati. Grazie ai sistemi moderni e alle costanti innovazioni, è possibile monitorare anche la modifica delle modalità di ascolto dei mezzi audiovisivi.

Mediapulse si distingue per la neutralità, l'indipendenza, la trasparenza e la scientificità nella ricerca sui media ed è soggetta alla vigilanza del DATEC (UFCOM). Il Consiglio di amministrazione di Mediapulse SA e il consiglio di fondazione della Fondazione Mediapulse rappresentano una buona fetta del mercato.

Maggiori informazioni sono disponibili sul sito www.mediapulse.ch

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:

Mirko Marr

Head of Research

mirko.marr@mediapulse.ch

+41 58 356 47 58



Mediapulse SA

info@mediapulse.ch
+41 58 356 47 11

Weltpoststrasse 5
3015 Berna

Badenerstrasse 15
8004 Zurigo